



L'Association La Girandole d'Edmonton Rapport annuel Saison 2017-2018

La saison 2017-2018 a été haute en développements et en couleurs, mise en action par le slogan « Votre école de danse, votre espace culturel » et culminant avec le spectacle annuel « Silence, on danse! ».

Nous avons focalisé sur les secteurs suivants au cours de l'année :

- l'appui pédagogique aux enseignants;
- notre nouveau logo mettant l'accent sur la promotion et le marketing aux publics cibles;
- l'amélioration de la communication globale dans l'équipe et dans l'Association;
- la modernisation de Zéphyr tant dans son esthétique que dans sa structure de gestion;
- le mentorat envers la jeunesse;
- la création d'une programmation à l'année;
- les partenariats significatifs et nombreux;
- une initiative pour soutenir la programmation adulte.

Voici donc une présentation détaillée de nos réalisations.

ADMINISTRATION

Nous avons déployé beaucoup d'effort pour appuyer l'administration et assurer le succès de l'Association cette année, en visant l'engagement, la promotion, l'excellence et la continuité, le rayonnement artistique et l'élargissement de notre champ d'action. Pour augmenter l'engagement, nous avons mis en action le slogan « Votre école de danse, votre espace culturel », en créant officiellement une programmation artistique, incluant les événements de nos partenaires et bien sûr les nôtres.

Grâce au nouveau logo, nous avons pu rafraîchir l'image de l'Association et atteindre de nouveaux publics cibles que nous avons identifiés au cours de l'année, tout en créant du nouveau matériel promotionnel qui a été distribué à plus grande échelle, grâce à une capacité administrative augmentée par le soutien de bénévoles et de contractuelles telles que notre adjointe aux communications et notre associée aux médias sociaux. Ainsi notre présence est plus visible sur de nombreuses plateformes.

Nous avons aussi ajouté au cours de l'année une associée à la location des studios. Cette démarche a augmenté le nombre de locations et ainsi rendu l'espace plus rentable.

Nous avons mis en place des protocoles pour chaque tâche administrative pour prendre le contrôle des nombreuses activités que nous menons. Ceci facilite aussi la circulation d'information et la transférabilité des tâches.

Notre adjointe administrative a fait un travail exemplaire à cet égard.

Enfin, des évaluations de performance ont été mises en place pour permettre le dialogue et renforcer le travail d'équipe et l'apport de chacune. Sous forme d'autoévaluation, les employées ont évalué leur année et ont déterminé des buts personnels qui servent l'Association et l'amélioration de notre système.

Nous sommes fières de cette contribution à l'Association qui ne cesse de grandir et de devenir plus performante en remplissant son mandat de cohésion sociale.

Nous modelons ce système dans nos interactions avec d'autres organismes partenaires, ce qui fait de nous un partenaire recherché.

ÉCOLE DE DANSE

Nous avons investi cette année dans un soutien pédagogique à nos enseignants afin de standardiser notre enseignement et rendre un produit continuellement égal et de grande qualité.

Une consultante a travaillé avec toute notre équipe pour leur donner les outils pour réussir. Nous en avons vu les résultats sur scène lors de notre 38e spectacle annuel intitulé « Silence, on danse! » et basé sur le cinéma. Trois-cent-cinquante parents et amis y ont assisté au Arden Theatre de St-Albert, avec grand plaisir pour apprécier le travail des jeunes de deux à seize ans. La troupe Zéphyr a aussi performé une nouvelle chorégraphie avec beaucoup de succès. Et pour la troisième année consécutive, nous avons réalisé nous-mêmes les costumes grâce à notre costumière et son équipe de bénévoles, avec un résultat époustouflant qui met en valeur les danses de nos enseignantes.

Des réunions individuelles et des évaluations de performance ont eu lieu pour ouvrir au dialogue et prendre les suggestions des enseignants afin de mieux servir notre public, les parents et les enfants. Ces échanges ont nourri toute la construction de la nouvelle saison afin d'améliorer encore notre produit et atteindre nos objectifs d'excellence. Au total, nous avons eu près de cent élèves dans l'école de danse, incluant nos classes hors site, dont il sera question plus bas. Les classes de danse enfantine, de danse traditionnelle et de comédie musicale ont un grand succès. Nous travaillons à renouveler l'intérêt pour le ballet, le contemporain et le hip-hop dans une formule rafraîchie et axée sur les adolescents, en ciblant plus étroitement les jeunes provenant de l'immersion.

Sept enseignants ont œuvré dans l'école de danse cette année.

Quant aux classes adultes, nous avons établi un partenariat excitant avec la Fédération du sport francophone de l'Alberta pour créer le projet Bien-être au travail, en ciblant les employés de la Cité francophone. Des présentations aux organismes ont été faites pour mettre en valeur l'importance de la santé au travail auprès des employeurs.

Dans un format de six semaines, nous avons fourni une programmation de cinq classes adulte (yoga soir et yoga matin, ballet midi, mise en forme et Zumba) à quarante-trois adultes grâce à une passe Tout Partout donnant accès illimité à cette programmation.

Nous voyons ainsi une amélioration de l'engagement de ce public et comptons poursuivre avec ce projet dont nous voyons le potentiel et qui inclura des Champions de la santé pour en continuer la promotion.

Enfin, commencées en 2016 avec l'école St-Vital, les classes hors site parascolaires se sont développées grâce à un partenariat additionnel avec le CEPP qui nous a contracté pour offrir des classes de danse à l'école Notre-Dame aux enfants de ce service. Une fois par semaine, une enseignante a donné des classes de danse enfantine, de danse traditionnelle et de hip-hop sur deux sessions de douze semaines à plus de vingt enfants du service de garde et de l'extérieur. Le programme a eu du succès et nous souhaitons le reprendre cette année, tout comme nous continuons le programme d'Option-Danse à l'école Michaëlle-Jean avec un cours de hip-hop qui a eu beaucoup de succès l'an dernier et qui a inclus près d'une dizaine d'élèves de 7e à 9e année.

ÉVÈNEMENTS

De nombreux événements ont ponctué notre année pour animer notre mandat et engager les différents publics à découvrir la danse traditionnelle et autres services que nous fournissons.

Dans l'école de danse, des projets nouveaux ont vu le jour avec succès comme le Photomaton d'Halloween, la fête de Noël dans nos studios, l'évènement « tapis rouge » lors du spectacle annuel, les semaines découvertes, j'invite un ami et la semaine nationale de la danse.

Nos événements ouverts au public ont inclus la Scène Franco au Canoë volant, tous les spectacles de la troupe Zéphyr, nos veillées, incluant la Veillée Famille du 16 février, nos ateliers promotionnels dans la Cité, notre spectacle annuel.

Nos veillées, commencées en 2016 avec une vingtaine de participants par veillées, incluent maintenant minimum cinquante personnes par veillée. Ainsi, sur les sept veillées que nous avons produites l'an dernier, nos artistes associés ont fait danser plus de 350 personnes au total, en les rassemblant régulièrement dans le Café Bicyclette de la Cité francophone.

Nous participons aussi à de nombreux événements de la Francophonie tels que le BBQ de l'école Notre-Dame, la Foire des services en français, le Francothon, Noël à la Cité, la Cabane à sucre à Fort Edmonton, le Forum des arts et de la culture du RAFA, en présentant nos services et en fournissant des activités et des présentations de danse aux différents publics.

Nous avons aussi offert de nombreuses présentations cette année pour faire connaître notre travail et nos produits auprès des écoles, Alberta Education, les parents de l'Institut Guy-Lacombe, les jeunes de l'école Victoria School for the Arts, et j'en passe. Bref, une année pleine et engageante sur laquelle nous allons bâtir pour la saison qui s'amorce.

PROMOTION ET COMMUNICATIONS

Comme mentionné plus haut, nous avons mis beaucoup d'énergie dans le secteur des communications et de la promotion en nous attelant à plusieurs projets. L'entretien automatisé de nos sites web et boîtes courriel a permis de libérer du temps pour

démarrer de nouvelles initiatives. Il faut dire que l'énergie déployée par notre adjointe aux communications et notre associée aux médias sociaux ont porté ses fruits. Ainsi nous avons participé à une dizaine d'événements promotionnels dans l'année, avons tenu de nombreux kiosques d'information grâce à nos bénévoles, avons promu la danse par des ateliers de promotion dans la Rotonde de la Cité francophone et avons acquis une belle présence sur les médias sociaux par l'augmentation du nombre d'amis Facebook et de publications sur ceux-ci. Sur le long terme, ceci sera très positif. Grâce au calendrier artistique, notre programmation est plus en vue et plus invitante. Nous pouvons voir une croissance de la participation à nos événements. Nous utilisons aussi l'infolettre comme outil de communication pour engager nos membres et partenaires.

Des projets promotionnels additionnels ont été réalisés tels qu'une vidéo promotionnelle de nos classes, un dossier de promotion de la troupe Zéphyr et des profils d'enseignants sur la page d'accueil de notre site web pour rendre notre équipe plus visible, plus accessible et plus efficace.

ZÉPHYR

Dans un esprit de modernisation et de transition, la troupe Zéphyr a mis beaucoup d'énergie à se réinventer dans la dernière année. Cette nouvelle direction a été visible lors du spectacle annuel avec une toute nouvelle chorégraphie dans un style qui a enchanté le public présent.

Des initiatives nombreuses ont donné lieu à un renouvellement de l'esprit et de la gestion de la troupe. Une retraite en novembre a permis de lancer la nouvelle ère en regroupant une équipe stellaire autour de la troupe, qui s'est attelée à découvrir de nouvelles possibilités de création chorégraphique.

Au cours de l'année, la troupe de cinq danseuses a participé à plus de trente événements de danse en rendant visible son rôle d'ambassadrice de la Girandole. Et grâce à une participation de Zéphyr junior lors du spectacle de la fête du Canada à St-Albert, le rôle de mentorat de la troupe a été mis de l'avant, comme il le sera dans le futur.

Quelques-uns des événements auxquels la troupe a participé incluent : les veillées de la Girandole, le Festival du Canoë volant, Noël à la Cité, Skirts Afire, la Cabane à sucre de l'ACFA, Harvest Fair à Fort Edmonton, Passe-moi la puck à Rogers Place, le 1er juillet à St-Albert, Cantilon Choir, pour n'en nommer que quelques-uns.

La troupe est toujours très populaire et s'aligne vers l'avenir avec motivation.

ATELIERS SCOLAIRES

Au cours de l'année, la gestion des ateliers scolaires a été déléguée à notre administratrice, qui a refait les protocoles de demande, revu les prix et mis en marche une restructuration de la vente et de la livraison des ateliers.

Une formation a eu lieu pour un groupe de nouvelles enseignantes en milieu scolaire pour développer le produit de danse africaine, très populaire. Cette formation sera développée et offerte à tous les formateurs de nos ateliers pour standardiser notre

produit. En réponse à des difficultés à trouver des formateurs qualifiés, nous avons malheureusement perdu quelques occasions favorables et des revenus.

Un plan a été mis en action pour renouveler ce secteur dans l'offre et la qualité du produit. Nous avons aussi besoin de personnel qualifié en danse traditionnelle et disponible pour enseigner dans les écoles.

Il s'agit d'un secteur auquel on va sérieusement s'attaquer dans l'année qui vient.

Au total, nous avons donné une douzaine d'ateliers scolaires, tant en danse traditionnelle qu'en hip-hop, danse enfantine, libanaise et danses du monde.

Notre produit de Danse autour du monde, offert avant Noël, a suscité l'intérêt, mais n'a pas décollé tel qu'anticipé. Il sera offert à nouveau dans l'année qui vient.

Plus de mille élèves ont été touchés par nos enseignants et nos ateliers.

BÉNÉVOLES

Grâce à notre programme de bénévolat offert aux parents chaque année en lieu de collecte de fonds, nous pouvons réaliser des projets d'envergure tels que les costumes et les décors du spectacle annuel, et donner la chance aux parents de contribuer aux réalisations de l'Association par leur implication dans des domaines tels que la promotion de nos services, la logistique de nos événements et la distribution de matériels promotionnels.

Cette année, encore une vingtaine de parents ont donné du temps pour réaliser ces projets, sans compter les bénévoles qui participent aux photos et au spectacle annuel pour le maquillage, la coiffure, l'assistance aux classes et la supervision des tout-petits.

Notre programme d'assistantat en classe est dédié à la formation de nouvelles enseignantes et au développement du leadership chez les jeunes filles. Cinq adolescentes ont donné leur temps cette année dans les classes des Kangourous, des Lucioles, des Étincelles et du ballet pour assurer la bonne marche des classes et soutenir nos enseignantes, tout en développant leur potentiel.

Nous sommes reconnaissants de la contribution de nos bénévoles, qui contribuent à près de cinq-cents heures données à l'Association, et sans qui plusieurs projets ne seraient pas réalisables. Merci!

PROJETS SPÉCIAUX et PARTENARIATS

De nombreux projets spéciaux ont été mis en action afin de mettre de l'avant notre mandat et d'engager les différents publics que nous ciblons.

Ces projets ne sont possibles qu'en partenariat avec des organismes et des individus qui ont des objectifs semblables aux nôtres, c'est-à-dire contribuer à notre collectivité de façon originale et honorant nos racines.

Par ces projets, nous souhaitons aussi mettre de l'avant la reconnaissance de notre histoire, la continuité de notre travail, et l'accomplissement de notre mandat provincial.

Ainsi au cours de l'année nous avons démarré le projet Bien-être au travail avec la Fédération du sport francophone de l'Alberta. Nous avons pondu le projet Danse et Dîne en partenariat avec la Cité francophone pour fournir une expérience culturelle aux élèves visitant la Cité. Nous avons démarré un projet de réalisation de vidéos de danse destinés aux enseignants qui veulent utiliser la danse dans leurs classes. Et enfin, nous

avons obtenu une bourse importante pour la phase de recherche du projet Histoires de danse, un projet de mise en valeur de l'histoire de la danse francophone en Alberta, en partenariat avec le Campus St-Jean, la Société historique, les Archives provinciales et France Levasseur-Ouimet.

Nous continuons bien sûr à collaborer avec nos partenaires fidèles tels que la Cité francophone, le Café Bicyclette, FJA, l'ACFA, la FSFA, le RAFA, le CSCN, la FAFA, avec qui nous pouvons engager plus de gens et réaliser nos projets.

En résumé, une belle année pleine de changements et de nouvelles initiatives, qui nous fait regarder vers l'avenir et la réalisation de nos objectifs et de notre mandat comme Association. Un grand merci à tous ceux et celles qui y ont contribué et nous espérons continuer à avancer ensemble pour construire la collectivité que nous voulons.